



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG
PROEXC - PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
ESCOLA DE ENFERMAGEM - EEnf
COMITÊ DE EXTENSÃO, CULTURA E ARTES - COMEX

Check list para apreciação de projetos de cultura

Título do projeto: _____

Responsável pelo projeto: _____

Número de cadastro no SISPROJ: _____

Membro do COMEX responsável pela apreciação do projeto: _____

Projetos de Cultura visam trazer à comunidade universitária o conhecimento informal, popular e tradicional preservado pela sociedade e nem sempre integrado ao conhecimento formal praticado na Academia. Eles criam um espaço de diálogo com a comunidade em que a Universidade atua como ouvinte atenta e trabalham esse processo de escuta como uma oportunidade de apresentar à comunidade universitária novos estímulos e propósitos. Também permitem à comunidade universitária se manifestar como indivíduo fora de um contexto rígido acadêmico, mas ainda orientado por ele.

No contexto de Projetos de Cultura, **Produto Cultural** é o conhecimento informal, popular e tradicional adaptado em um formato para compartilhamento com a comunidade universitária. O formato de apresentação pode ser amplo e diverso indo desde um evento a um livro, material gráfico, produção musical, etc.

E o projeto contempla a concepção, criação, organização e, quando possível, a execução/confecção do produto.

Agentes de Cultura são protagonistas na preservação e promoção de conhecimento informal, popular e tradicional em um território de atuação, e também podem ser produtores(as) desse conhecimento através de manifestações artísticas próprias, frutos de vivências e experimentação. No contexto de Projetos de Cultura, os(as) Agentes de Cultura são os(as) coordenadores(as) dos projetos ou podem ser membros externos da equipe, no caso em que os(as) coordenadores(as) são articuladores(as) entre a Universidade e Agentes de Cultura da Comunidade. A Formação de Agentes de Cultura possibilita a participação de estudantes em ações propostas por Agentes de Cultura como oportunidade de crescimento e capacitação através de vivência e experimentação.

Critério cultura	Detalhamento do critério	Considerações do Comex
1 - Produção cultural	() Clareza na descrição do(s) produto(s).	
	() Descrição do processo de geração de produto(s).	
	() Adequação dos formatos do(s) produto(s) aos resultados pretendidos	
2 -Relevância e impacto	() Clareza na descrição dos envolvidos na execução e público.	
	() Adequação da metodologia de difusão da produção aos resultados pretendidos	
	() Potencial de contribuição à comunidade universitária	

3 - Estrutura do projeto:	() Clareza na descrição dos elementos e organização do projeto.	
	() Coerência entre objetivo(s), justificativa(s) e metodologia adotadas.	
	() Adequação do cronograma de atividades com a execução do projeto.	
4 - Plano de Trabalho do aluno Plano de Trabalho do aluno deve descrever, resumidamente, as atividades previstas ao(à) bolsista, em consonância com o cronograma de atividades do projeto, e o impacto que a participação no projeto através da bolsa de formação de agentes de cultura irá oportunizar ao(à) estudante.	(). Clareza na descrição das atividades do bolsista.	
	() Impacto das atividades desenvolvidas pelo bolsista em sua formação acadêmica.	
	() Potencial de articulação do trabalho desenvolvido pelo bolsista além de ações de cultura.	
5 Ações relacionadas (Ensino, Extensão, Pesquisa, Desenvolvimento Institucional, Inovação Tecnológica)	(). Clareza na descrição das ações relacionadas.	
	() Coerência entre as ações relacionadas e as ações de cultura.	
	() Potencial das ações relacionadas em gerar novas ações de cultura.	